**ตารางเรียน ภาคการศึกษาต้น ประจำปีการศึกษา 2566**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (ช่วงที่ 1)**

**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร (ชั้น 1 อาคาร กสท. โทรคมนาคม พื้นที่การศึกษาบางรัก กรุงเทพฯ)**

| สัปดาห์ | วัน/เดือน/ปี | เวลาเรียน | | | วัน/เดือน/ปี | เวลาเรียน | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 9.00 - 11.30 น. | 11.30 - 12.30 น. | 12.30 - 15.00 น. | | 9.00 - 11.30 น. | 11.30 - 12.30 น. | 12.30 - 15.00 น. |
| 1 | เสาร์<br>8-ก.ค.-66 | โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 | | | อาทิตย์<br>9-ก.ค.-66 | 788 621 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล<br>ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์*<br>คณาจารย์ผู้สอน | พักกลางวัน | 788 621 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล<br>ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์*<br>คณาจารย์ผู้สอน |
| | | | | | | *788 621 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล*<br>*ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์**<br>*คณาจารย์ผู้สอน* | | *788 621 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล*<br>*ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์**<br>*คณาจารย์ผู้สอน* |
| 2 | เสาร์<br>15-ก.ค.-66 | - | | | อาทิตย์<br>16-ก.ค.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* |
| 3 | เสาร์<br>22-ก.ค.-66 | | | | อาทิตย์<br>23-ก.ค.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* |
| 4 | เสาร์<br>29-ก.ค.-66 | | | | อาทิตย์<br>30-ก.ค.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* |
| 5 | เสาร์<br>5-ส.ค.-66 | | | | อาทิตย์<br>6-ส.ค.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* |
| 6 | เสาร์<br>12-ส.ค.-66 | | | | อาทิตย์<br>13-ส.ค.-66 | หยุด | | |
| 7 | เสาร์<br>19-ส.ค.-66 | | | | อาทิตย์<br>20-ส.ค.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* |
| 8 | เสาร์<br>26-ส.ค.-66 | | | | อาทิตย์<br>27-ส.ค.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* |
| 9 | เสาร์<br>2-ก.ย.-66 | | | | อาทิตย์<br>3-ก.ย.-66 | 788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)<br>*788 621 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)* | | |
| 10 | เสาร์<br>9-ก.ย.-66 | สอบปลายภาค (ช่วงที่ 1) เวลา 9.00 - 12.00 น.<br><u>การสอบปลายภาคจะเป็นไปตามประกาศตารางสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</u> | | | อาทิตย์<br>10-ก.ย.-66 | สอบปลายภาค (ช่วงที่ 1) เวลา 9.00 - 12.00 น.<br><u>การสอบปลายภาคจะเป็นไปตามประกาศตารางสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ</u> | | |

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

\- การจัดการเรียนการสอนกำหนดเวลาคาบละ 50 นาที

ตารางเรียน ภาคการศึกษาต้น ประจำปีการศึกษา 2566

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (ช่วงที่ 2)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร (ชั้น 1 อาคาร กสท. โทรคมนาคม พื้นที่การศึกษาบางรัก กรุงเทพฯ)

| สัปดาห์ | วัน/เดือน/ปี | เวลาเรียน | | | วัน/เดือน/ปี | เวลาเรียน | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 9.00 - 11.30 น. | 11.30 - 12.30 น. | 12.30 - 15.00 น. | | 9.00 - 11.30 น. | 11.30 - 12.30 น. | 12.30 - 15.00 น. |
| 1 | เสาร์<br>16-ก.ย.-66 | 788 514** กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล<br>และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า<br>ผศ.ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ<br>คณาจารย์ผู้สอน | พักกลางวัน | 788 514** กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล<br>และการสร้างความผูกพันกับลูกค้า<br>ผศ.ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ<br>คณาจารย์ผู้สอน | อาทิตย์<br>17-ก.ย.-66 | 788 626 สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล<br>อ.ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล*<br>คณาจารย์ผู้สอน | พักกลางวัน | 788 626 สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล<br>อ.ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล*<br>คณาจารย์ผู้สอน |
| 2 | เสาร์<br>23-ก.ย.-66 | 788 514 | | 788 514 | อาทิตย์<br>24-ก.ย.-66 | 788 626 | | 788 626 |
| 3 | เสาร์<br>30-ก.ย.-66 | 788 514 | | 788 514 | อาทิตย์<br>1-ต.ค.-66 | 788 626 | | 788 626 |
| 4 | เสาร์<br>7-ต.ค.-66 | 788 514 | | 788 514 | อาทิตย์<br>8-ต.ค.-66 | 788 626 | | 788 626 |
| 5 | เสาร์<br>14-ต.ค.-66 | 788 514 | | 788 514 | อาทิตย์<br>15-ต.ค.-66 | 788 626 | | 788 626 |
| 6 | เสาร์<br>21-ต.ค.-66 | 788 514 | | 788 514 | อาทิตย์<br>22-ต.ค.-66 | 788 626 | | 788 626 |
| 7 | เสาร์<br>28-ต.ค.-66 | 788 514 | | 788 514 | อาทิตย์<br>29-ต.ค.-66 | 788 626 | | 788 626 |
| 8 | เสาร์<br>4-พ.ย.-66 | 788 514 | | | อาทิตย์<br>5-พ.ย.-66 | 788 626 | | |
| 9 | เสาร์<br>11-พ.ย.-66 | สอบปลายภาค (ช่วงที่ 2) เวลา 9.00 - 12.00 น.<br>การสอบปลายภาคจะเป็นไปตามประกาศตารางสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ | | | อาทิตย์<br>12-พ.ย.-66 | สอบปลายภาค (ช่วงที่ 2) เวลา 9.00 - 12.00 น.<br>การสอบปลายภาคจะเป็นไปตามประกาศตารางสอบ ระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ | | |

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา **788 514 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการสร้างความผูกพันกับลูกค้า เฉพาะนักศึกษาโครงการเรียนล่วงหน้า 4+1 เท่านั้น

- การจัดการเรียนการสอนกำหนดเวลาคาบละ 50 นาที